

## Workshop 1 och 2

### Skapa/utveckla ett vinnande erbjudande för min verksamhet

#### Workshop 1 – grundförutsättningar för en vinnande position på marknaden

- Vad vill jag och vad är mina förutsättningar att lyckas?
- Vad är värdet i mina erbjudanden (produkter & tjänster)?
- Vem är min kund?
- Vad är min unikheter, hur kan jag utveckla en konkurrenskraftig position?
- Kan Co-creation fungera för mig?

#### Hemläxa

- Ta reda på förutsättningarna för min verksamhet
- Utveckla mitt erbjudande – tillväxtstrategi/kundvärdesanalys
- Hitta potentiella partners

#### Workshop 2 – nå ut på marknaden med mitt erbjudande och min kommunikation

- Hur kan jag på bästa sätt kommunicera mina erbjudanden mot kund?
- Olika medieformer för att nå ut med min kommunikation
- Vad är min "Hispitch/USP"
- Cooperation är det en väg fram för mig?
- Vilka samarbetspartners/kanaler kan jag samverka med för att nå min kund?

#### Målgrupp

- Småföretagare som är i gång eller som funderar på att börja
- Föreningar

#### Plats och tid

- Bergumsgården i Olofstorp
- 31 jan och 7 feb 2019
- 18.00 – 20.00
- Fika ingår
- Anmäl dig via länk på [BGUs hemsida](#)
- Kostnadsfritt men avbokar du senare än dagen innan tas en avgift på 100 kr ut

Har du frågor skicka dem via epost till [foretag@bergum-gunnilse.se](mailto:foretag@bergum-gunnilse.se)



Leder workshop 1 och 2 gör **Pierre Chocron**

Specialiserad inom:

- Kund & Erbjudande
- Marknadsföring