

Digital marknadsföring



Digital marknadsföring har blivit en självklarhet för dagens företagare. Så också vikten att förstå spelplanen för att kunna använda den på rätt sätt och öka din digitala närvaro.

Denna föreläsning/workshop ger de första stegen inom digital marknadsföring för dig som driver företag, eller som har planer att starta eget, och som vill ta vara på de digitaliserings-möjligheterna som finns för att marknadsföra dig och din verksamhet.

Under den första delen av föreläsningen/workshopen går vi igenom de olika plattformar som finns, hur de hänger ihop och vilka synergieffekter de kan generera. Hur man lägger upp en plan och ett arbetssätt som passar din verksamhet. Hur man skapar en strategi för digitala medier och hur du kan öka engagemang och få spridning av ditt budskap.

Det här går vi igenom under kvällens workshop:

- Lägga upp en plan
- Skaffa en strategi
- Engagera omgivningen

Max antal deltagare är 25 st, så anmäl dig redan idag!

Datum: Tid: 15 januari 2018, kl 18:00 - 21:00
Plats: Bergums Fritidslantgård, Källarvinden
Pris: Kostnadsfritt
Kontakt/info: Lena Benjaminsson, 0735 39 80 58, foretag@bergum-gunnilse.se
www.bergum-gunnilse.se
Sista anmälningdag: 10 januari. *OBS! No show-avgift: 200 kr debiteras om du uteblir utan avanmälan (senast kl. 15.00 dagen innan aktivitet)*

Arrangeras av:



BUSINESS REGION GÖTEBORG i samarbete med

